

Präsentationsmappe Sponsoring



Fußballclub Lechaschau
Sportplatzstraße 5
6600 Lechaschau
ZVR-Zahl 322884692

Inhalt



- Vorwort
- Der Fußballclub Lechaschau stellt sich vor
- Wofür der Fußballclub Lechaschau steht
- Organigramm des Fußballclub Lechaschau
- Vorteile als Sponsor
- Übersicht der Werbebereiche
- Möglichkeiten Sponsoring
- FCL goes Online
- Sponsor werden

Vorwort



Sehr geehrte Freunde und Unterstützer des Fußballsports,

als Obmann eines regionalen und traditionsreichen Fußballvereins möchte ich Ihnen unsere „Präsentationsmappe Sponsoring“ vorstellen und Sie herzlich dazu einladen, sich ein Bild über die vielfältigen Möglichkeiten zu machen, wie Sie unseren Verein unterstützen und sich dabei präsentieren können.

Der FCL leistet mit vielen ehrenamtlichen Helfern unschätzbare Dienste in der Freizeitgestaltung junger Menschen und prägt den sozialen Umgang miteinander und füreinander. Nur durch Gönner und Sponsoren können wir die finanziellen Voraussetzungen für den sportlichen Rahmen und die Förderung von jungen Talenten schaffen.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie Interesse daran haben sich als Werbepartner des FCL zu engagieren. Wir freuen uns auf Sie, denn **„OHNE EUCH KEIN WIR“!**

Sportliche Grüße

Philipp Schmidhofer

Obmann



Der FCL stellt sich vor



Die ursprüngliche Eintragung des „Sportverein Lechaschau (SVL)“ geht bis ins Jahr 1936 zurück.

Nach Auflösung während des 2. Weltkrieges erfolgte am 7.10.1967 die neuerliche Gründungsversammlung. Diesem Verein gehörten die 5 Sektionen **Skilauf-Fußball-Tischtennis-Eisschießen-Leichtathletik** an.

Spielerisch richtig aktiv wurde die **Sektion Fußball** im Jahre 1976. Am 9.12.1976 fand dann die Gründungsversammlung des FCL statt und Leo Witting (Ehrenobmann FCL) wurde zum „Sektionsleiter Fußball“ gewählt. Am 14.11.1980 wurden neue Statuten beschlossen und aus der Sektion wurde der eigenständige Zweigverein „**Fußballclub Lechaschau**“.

Aktuell zählen wir rd. 200 Vereinsmitglieder, darunter 160 aktive Fußballerinnen und Fußballer. Im Spielbetrieb befinden sich **7 Kinder/Jugend-, 1 Damen- und 1 Herrenmannschaft** sowie die „**Alt Herren**“. Unsere Mannschaften werden von insg. **19 Trainern** erfolgreich und mit großem Engagement betreut.

Mit **rd. 130 Kindern** stellen wir zugleich den **größten Nachwuchsbereich im Außerferner Amateurfußball** ab. Da unsere Jugendarbeit seit Jahren ein erfolgreiches Konzept verfolgt, haben wir einen kontinuierlichen Zuwachs an Spielern.

Unser Verein stellte mit der letzten Jahreshauptversammlung 2025 und den damit verbundenen Vorstandswahlen die Weichen für eine zukunftsorientierte und nachhaltige Vereinsarbeit, die sich auf eine noch stärkere Jugendförderung fokussiert und optimale sportliche und infrastrukturelle Rahmenbedingungen dafür schafft.

Der FCL stellt sich vor



Herren Kampfmannschaft

1. Klasse West

Trainer: Thomas Fesl

Damen Kampfmannschaft

Frauen Landesliga

Trainer: Alen Karadzic

(einzige Damenmannschaft im Außerfern)



Der FCL stellt sich vor



Nachwuchs-
mannschaften:

- U15
- U13
- U12
- U10
- U9
- U8
- U6



Die
Zukunft
der
FCL Familie...

Wofür steht der FCL



Sehr geehrte Unternehmerinnen und Unternehmer,

die optimale Führung eines Vereins ist eine Verflechtung vieler einzelner Faktoren. Von einer intakten Infrastruktur über ein stimmiges Vereinskonzzept mit ehrenamtlichen Helfern, bis hin zu einer nachhaltigen sportlichen Ausrichtung. Dabei ist es dem Vorstand wichtig, dass alle Bereiche miteinander verbunden und aufeinander abgestimmt sind.

Eine Grundvoraussetzung für sportliche Erfolge ist es auch finanziell auf gesunden Beinen zu stehen. Nur so kann ein Verein in unserer Größe auf lange Zeit erfolgreich bestehen.

Für die Zukunft hat der FC Lechaschau seine Ziele klar definiert:

- erfolgreicher Spielbetrieb der Herren- und Damenmannschaft mit der Zielsetzung in die nächsthöheren Ligen aufzusteigen und sich dort mittelfristig zu etablieren
- weiterer Ausbau und Verbesserung der bereits erfolgreichen Jugendarbeit mit dem Ziel eigene Nachwuchsspieler in die Kampfmannschaften einzubauen
- konstante Aus- und Weiterbildung unserer Trainer
- stetiger Ausbau der Infrastruktur zur Schaffung optimaler Voraussetzungen
- Organisation und Ausrichtung spezieller Events (Trainingscamp, Jugendturniere, Dorfcup, etc.)
- Optimale Präsenz des Vereins im sozialen und medialen Sektor

Vereinsführung des FCL



Philipp Schmidhofer

Obmann

+43 676 6152533



Sandro Hoheneder

Obmann Stv.

+43 664 4647667

Weitere Funktionäre:

Kassier – Alexander Dreier

Schriftführerin – Nina Raunegger

Sportl. Leiter – Milorad Pavlovic

Sportl. Leiter Nachwuchs– Franz Schmid

Vorteile als Sponsor



Unternehmensvorstellung & Steigerung Bekanntheitsgrad

Der Amateurfußball bietet eine optimale Voraussetzung Ihr Unternehmen einem breiten Publikum näher zu bringen. Durch Spieltage, Turniere, Veranstaltungen und die gut besuchte Vereinskantine erreichen Sie einen großen Personenkreis.

Imagetransfer & soziale Verantwortung

Werbung zu Gunsten gemeinnütziger Institutionen gilt als Zeichen sozialen Engagements. Ihr Unternehmen vermittelt die Botschaft des Sports, mit welcher sich die Mitglieder, Freunde und Zuschauer des FC Lechaschau identifizieren.

Kontakt zu Fachkräften und Lehrlingen

Nicht nur Konsumenten werden angesprochen, Ihr Unternehmen präsentiert sich dabei auch als potenzieller Arbeitgeber.

Übersicht Werbebereiche



Vertragsbindung 3 Jahre

- Paket „Fan“
- Paket „Stammspieler“
- Paket „Kapitän“

Keine Vertragsbindung

- Ballspenden
- Jugendförderung
- Trikotwerbung
- Veranstaltungen
- Werbung am Vereinsbus
- Spieler-/Mannschaftspatenschaft

Möglichkeiten Sponsoring



Paket „Fan“: Beitrag 200,00 EUR jährlich

Bandenwerbung

- Werbetafel mit 2 qm (2m x 1m)
- Gestaltung gem. Ihrer Vorgabe
- die einmaligen Herstellkosten trägt der Sponsor
- für die Montage entstehen dem Werbepartner keine zusätzlichen Kosten

Online-Werbung

- Unternehmensname auf Homepage im Bereich „Fans“
- einmalige Vorstellung auf sozialen Medien

Möglichkeiten Sponsoring



Paket „Stammspieler“: Beitrag 300,00 EUR jährlich

Bandenwerbung

- Werbeplane mit 4 qm (2m x 2m)
- Gestaltung gem. Ihrer Vorgabe
- gut einsehbarer Bereich am Ballfangzaun oder an der Geländeumzäunung der Sportanlage
- die einmaligen Herstellkosten trägt der Sponsor
- für die Montage entstehen dem Werbepartner keine zusätzlichen Kosten

Online-Werbung

- Unternehmenslogo auf Homepage im Bereich „ Stammspieler“
- Hyperlink auf die jeweilige Firmenwebseite
- einmalige Vorstellung auf sozialen Medien

*Ergänzungen zum Paket „Fan“

Möglichkeiten Sponsoring



Paket „Kapitän“: Beitrag persönlich abzustimmen

Bandenwerbung

- Werbeplane mit 6 qm (3m x 2m)
- Gestaltung gem. Ihrer Vorgabe
- gut einsehbarer Bereich am Ballfangzaun oder an der Geländeumzäunung
- die einmaligen Herstellkosten trägt der Sponsor. Die Herstellung übernimmt der Verein.
- für die Montage entstehen dem Werbepartner keine zusätzlichen Kosten

Online-Werbung

- Unternehmenslogo auf Homepage im Bereich „Kapitäne“
- Hyperlink auf die jeweilige Firmenwebseite
- jährliche Vorstellung auf sozialen Medien

Eintritt

- Freier Eintritt Heimspiele

*Ergänzungen zum Paket „Stammspieler“

Möglichkeiten Sponsoring



Ballspenden - einmalig 150,00 EUR

- am Spieltag wird das Unternehmen namentlich vom Platzsprecher genannt

Jugendförderung - Individualbetrag

- individuell einsetzbare Fördermittel speziell für unseren Nachwuchs
- Veröffentlichung Facebook

Trikotwerbung - Individualbetrag

- ein Trikotsatz kostet rd. 600,00 EUR (Kinder) und rd. 1.200,00 EUR (Erwachsene)
- Veröffentlichung auf sozialen Medien

Werbung bei Veranstaltungen - 100,00 EUR

- Werbemittel werden vom Sponsor zur Verfügung gestellt

Werbung am Vereinsbus - 500,00 EUR pro Jahr

- Die einmaligen Herstellkosten trägt der Sponsor. Die Herstellung organisiert der Verein.

Möglichkeiten Sponsoring



Spieler/- Mannschaftspatenschaft: Preis nach Wahl

- individuelle Unterstützung Spieler oder Mannschaft
- Laufzeit eine Saison (Herbst und Frühjahr)
- am Spieltag wird der Pate namentlich vom Platzsprecher genannt (wenn gewünscht)
- Veröffentlichung sozialen Medien (wenn gewünscht)

Das Aushängeschild eines jeden Vereins sind unsere Sportlerinnen und Sportler. Je nach Spielklasse ist dies mit enormen Kosten verbunden. Die Höhe der Unterstützungssumme bestimmt der Sponsor und wird als Spende verrechnet.

Möglichkeiten Sponsoring



FCL goes online



Homepage – www.fc-lechaschau.com

Hier kam man sich Infos über den Verein, die Mannschaften sowie die Sponsoren einholen. Unseren Mitgliedern steht zudem ein Onlineshop für die Bestellung unserer Vereinsbekleidung zur Verfügung.

→ wird gerade neu gestaltet

Facebook & Instagram

Über Facebook (1.331 Follower) und Instagram (818 Follower) konnten wir bereits zahlreiche „Freunde“ in unsere FCL Familie aufnehmen. Täglich gehen verschiedene Beiträge rund um den Verein (Mannschaften, Vorstand, Spiele, Veranstaltungen) online, welche immer eine sehr große Reichweite erzielen.

Sponsor werden



Wir würden uns freuen, wenn wir Sie dafür begeistern können, gemeinsam mit uns die Zukunft unseres Vereines zu gestalten und den Fußballsport in Lechaschau zu fördern.

Abschließend dürfen wir uns noch bei allen unser Sponsoren für ihre jahrelange Unterstützung recht herzlich bedanken.

„OHNE EUCH KEIN WIR“

Ansprechpartner:



Philipp Schmidhofer

Obmann

+43 676 6152533



Alexander Dreier

Kassier

+43 664 5448314

philipp_schmidhofer@yahoo.de
alexander.dreier@btv.at